

## Claudia Bröse leitet "Unternehmen des Monats"

### Auszeichnung durch die hessische Landesregierung als "Engagiertes Unternehmen - Impulse für Hessen"



Claudia Bröse freut sich über die Auszeichnung. Sie hat ihre zahlreichen Projekte, die zur Preisvergabe führten, dokumentiert. Bild: Becker

Vom 29.09.2008

**NEU-ANSPACH (ib).** Im Rahmen der Kampagne "Engagiertes Unternehmen - Impulse für Hessen" hat die Landesregierung das Unternehmen "Naturel-Versand von Naturprodukten und Spielwaren" von Claudia Bröse aus Neu-Anspach als beispielhaft engagiertes Unternehmen ausgezeichnet. Naturel ist ein Versandhandel für Naturprodukte mit Schwerpunkt auf Naturtextilien, Naturkosmetik und weiteren Naturprodukten, den die Inhaberin Claudia Bröse als Familienbetrieb führt. Wie der Sprecher der Landesregierung, Staatssekretär Dirk Metz, erläuterte, werden auf Initiative von Ministerpräsident Roland Koch Unternehmen, die sich in besonderer Weise für das Gemeinwohl engagieren, als "Unternehmen des Monats" ausgezeichnet.

"Im Oktober ist unsere Wahl - auch auf Vorschlag des Landtagsabgeordneten Holger Bellino (CDU/Neu-Anspach) - auf die Unternehmerin Claudia Bröse gefallen, die sich in der Stadt Neu-Anspach außerordentlich für das Lokale Bündnis für Familie engagiert. Besonders hervorzuheben ist dabei ihr Engagement, um im Mai dieses Jahres einen sogenannten Marktplatz für Unternehmen und gemeinnützige Organisationen zu veranstalten", so Metz. Damit habe die Unternehmerin neue soziale Partnerschaften gefördert, von denen alle profitierten. "Claudia Bröse bringt ihr unternehmerisches Know-how ein, um das Miteinander vor Ort zu stärken. Acht bis zehn Stunden ihrer Zeit investiert sie jede Woche und stellt darüber hinaus die Ressourcen ihres Familienbetriebes sowie Material zur Verfügung", sagte Metz.

Ihre Aktion am 15. Mai dieses Jahres auf dem Marktplatz Neu-Anspach, mit dreimonatiger Vorbereitungszeit trägt Früchte: Mehr als 70 Vertreter von Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen kamen in der Trendelburg im Hessenpark zusammen, um beim "Marktplatz für gute Geschäfte" neue Kontakte und Partnerschaften auszuhandeln. 30 Engagementvereinbarungen wurden an diesem Abend beschlossen.

Der Marktplatz soll aufgrund des großen Erfolges wiederholt werden - ein Termin dazu steht auch schon fest: Am 14. Mai 2009 wird das Projekt, durch Claudia Bröse als Koordinatorin, erneut stattfinden. Die Chefin ist aber auf einem weiteren Feld aktiv. Im Juli 2006 begann Claudia Bröse ein Lokales Bündnis für Familie gemeinsam mit der Stadt Neu-Anspach zu initiieren und dessen Gründung vorzubereiten. Im März des folgenden Jahres war es schließlich so weit: Das Bündnis gründete sich.

Das Lokale Bündnis für Familie fördert Projekte und bildet ein Netzwerk mit verschiedenen Institutionen, Trägern und Unternehmen. Derzeitige Arbeitsschwerpunkte sind zum Beispiel ein Partnerschaftsprojekt mit einer Schule oder eine generationenübergreifende Zusammenarbeit. Generell hat sich das Lokale Bündnis

**die Förderung des ehrenamtlichen Engagements in der Gemeinde auf die Fahne geschrieben.**

**Im Internet werden die ausgezeichneten Unternehmen unter [www.engagiertes-unternehmen.de](http://www.engagiertes-unternehmen.de) vorgestellt. Darüber hinaus erhält die gemeinnützige Initiative oder Organisation, an deren Projekt das Unternehmen als Engagement- Partner mitarbeitet, einen Anerkennungsbetrag von 500 Euro - dieser sei ein symbolisches Dankeschön, das nicht den ausgezeichneten Unternehmen, sondern der Arbeit von Vereinen, Gruppen und Initiativen zugute komme, betonte Staatssekretär Metz.**

**Hessische Unternehmen seien dazu aufgerufen, sich beim Ministerium zu bewerben, damit das breite Spektrum ihres bürgerlichen Engagements in Hessen in seiner vollen Bandbreite zur Geltung kommen könne.**

**[www.engagiertes-unternehmen.de](http://www.engagiertes-unternehmen.de)**